

PETIT COMERÇ PER LA INDEPENDÈNCIA

Què és el petit comerç?

El petit comerç, que s'estén a bastament per tot el territori català, ha representat –i encara representa– un model econòmic tradicional i familiar que s'ha sabut mantenir al llarg dels segles com una economia bàsica per a la nostra societat. Molts dels petits comerços existents al nostre país avui són negocis amb moltes generacions darrere, una mostra de responsabilitat, especialització i superació.

Comerç de qualitat, català i europeu

El petit comerç català ha estat capaç d'adaptar-se a les circumstàncies al llarg del temps i de mantenir-se ben viu fins avui. I per això, des de la formació de la Unió Europea, ha continuat treballant per oferir productes i serveis ajustats a les noves normatives europees.

Els petits comerciants creiem en un model de comerç de qualitat tant pel que fa als productes i els serveis que oferim, com al tracte que donem als nostres clients, ja que els atenem i els assessorem amb rigorositat, honestedat i professionalitat, per rebre d'ells fidelitat i confiança.

El petit comerç avui, però, està vivint moltes crisis alhora i, tot i així, lluita cada dia per sobreviure al moment econòmic tan difícil que ens ha tocat viure, a més de la forta competència que representen els grans centres comercials, instal·lats al llarg de tot el nostre territori, i el comerç forà que no compleix les nostres lleis ni s'ajusta als nostres criteris i a la nostra manera de fer.

Què aportem el petit comerç?

- **QUALITAT**, tant en els productes com en els serveis que oferim.

- **ESPECIALITZACIÓ.** Atès que la majoria de comerciants som vocacionals, coneixem molt bé el producte que oferim.
- **RESPONSABILITAT.** Vetllem perquè els nostres productes tinguin la qualitat garantida; per això, si hi ha algun error en la mercaderia, atensem totes les reclamacions i queixes dels nostres clients i ens fem càrrec de solucionar-ho.
- **OFERTA VARIADA.** Gràcies al gran teixit comercial, podem oferir una àmplia gamma de productes, amb una gran varietat de models, tipus, colors, mides, marques, etc., i així donem la possibilitat de poder triar, valorar i escollir el producte més adient per a cadascú.
- **FEINA.** Com a motor econòmic, tenim capacitat de generar llocs de treball. Directament, donem feina a dependents, encarregats, comercials, fabricants, transportistes, etc. Indirectament, donem feina a un gran nombre d'empreses que tenen els comerços com a clients: companyies elèctriques, empreses de neteja, caixes i bancs, etc.
- **LLUM, SEGURETAT, NETEJA I VIDA A BARRIS I POBLES.** El petit comerç, amb la llum de les botigues i els aparadors, oferim il·luminació addicional i més seguretat als carrers de pobles i ciutats. Els comerciants cada dia escombrem i reguem el nostre tros de vorera, i així col·laborem a mantenir els carrers més nets. Els comerços, simplement per ser-hi, donem més vida, de manera que evitem barris i pobles dormitori.
- **DINAMITZACIÓ.** Amb la voluntat de dinamitzar el comerç de barri i de proximitat, el petit comerç organitzem moltes activitats per al veïnat del nostre entorn, i gairebé sempre som col·laboradors actius en les que organitzen altres entitats, amb la qual cosa ajudem a crear una interrelació que va més enllà de la transacció comercial. A més, sovint fem aportacions importants, com ara en el tradicional enllumenat nadalenc, que en molts llocs només se'n pot gaudir gràcies al petit comerç, que es fa càrrec de l'elevat cost que representa.
- **SOSTENIBILITAT.** Atesa la gran i variada oferta comercial existent avui dia, amb el petit comerç és possible anar a comprar al costat de casa, sense haver d'utilitzar cap mena de transport, de manera que col·laborem a

mantenir net el medi ambient i evitem el sobreexcés de cotxes i transports públics.

- **SALUT.** Gaudint d'un passeig per un carrer o un barri comercial, mirant aparadors, els clients prenen el sol, els toca l'aire i fan salut fent una mica d'exercici...

Què ens agradaria que ens aportés la independència?

En l'àmbit econòmic

Un nou sistema tributari

- Alguns impostos haurien de ser més equitatius, segons l'activitat i els metres quadrats de cada negoci.
- En el cas dels mòduls, caldria tractar l'electricitat com una despesa, ja que és un bé imprescindible i necessari, i, en cap cas, és indicador del volum de vendes: el fet que una botiga gastí molta llum no implica més vendes; en temps de crisi, a més, cal cridar l'atenció amb llum, però això no vol dir que es vengui més. Com a possible solució, es podria equiparar a la despesa de publicitat.
- Creació d'una línia d'interès 0 per mitjà dels bancs (com actualment l'ICO) per als petits comerciants, per tal que es puguin iniciar nous petits comerços, fer reformes voluntàries, ampliar el negoci, adaptar-se a noves legislacions, etc.

Millor seguiment de subvencions

- En el cas de subvencions concedides, caldria una inspecció posterior que vetllés perquè el comerç subvencionat compleixi les ordenances i la normativa vigent. Per exemple, en el cas de subvencionar la retolació en català a un botiguer, caldria verificar que en aquell negoci s'ha posat el rètol correctament.

En l'àmbit jurídic

Llicències d'activitat econòmica

- Caldria una nova reordenació de les llicències, amb sectors més concrets, i si escau, crear una llicència específica per als que venen articles de diferents sectors. S'hauria de fer un seguiment més estricte d'aquestes llicències, per tal d'evitar competències deslleials, com, per exemple, si hi hagués supermercats que venguessin productes no alimentaris amb llicències d'alimentació.
- Caldria exigir llicències comercials a entitats que no tenen aquesta finalitat, com ara caixes i bancs o mitjans de comunicació, que regalen tota mena de productes o els venen amb finançament a terminis.
- Inspecció d'ofici. Esperem que les inspeccions es facin d'ofici, per evitar que ens hàgim de denunciar entre els mateixos comerciants. Les normatives les haurien de fer complir persones amb potestat per fer-ho, com són els inspectors. Amb aquesta inspecció d'ofici s'evitarien molts casos d'incompliment de lleis i normatives ja existents, i així no es possibilitaria una competència deslleial contra els petits comerços que inverteixen molts recursos a tenir el negoci dins de les exigències de la normativa vigent.
- Veu i vot en temes transcendents per als comerciants. En aspectes que tenen relació directa amb el comerç, com són els horaris comercials, els festius laborables i la concessió de permisos per obrir comerços semblants o iguals al costat mateix dels ja establerts, s'hauria de consultar a les parts directament implicades, és a dir, als mateixos comerciants. Creiem que és vital l'opinió dels petits comerciants, ja que tots tenen la seva seu i la seva fiscalitat a Catalunya.

Control de rebaixes, promocions, ofertes i outlets

- Caldria regular els dies de rebaixes perquè aquestes quedin emmarcades a finals de cada temporada, no pas en plena campanya i, encara menys, abans de començar-la, ja que sovint es presenten abans o durant la temporada camuflades com a ofertes o promocions.

- Caldria evitar el buit legal que hi ha actualment sobre la gestió dels *outlets* perquè no puguin esdevenir una competència deslleial contra el comerç tradicional, ja que sovint s'hi venen productes de temporada sota preu camuflats com a rebaixes, promocions o ofertes.

En l'àmbit institucional

- El petit comerç tenim l'inconvenient de ser un sector molt ampli amb idiosincràcies diverses. Així, no és el mateix el petit comerç de barri que el turístic, el de ciutat o el rural. Caldria la creació d'un organisme independent, format pels mateixos comerciants, que significués un enllaç entre tots els organismes relacionats amb el comerç, com són les administracions, les cambres de comerç, les associacions de comerciants, i que servís com a observatori, seguiment, assessorament, etc., per donar resposta a tots els temes que afecten el teixit comercial del nostre país.
- El fet de pertànyer a una associació, una federació, un eix, una cambra de comerç o entitats similars hauria de ser un acte voluntari de cada comerciant.

En l'àmbit professional

- Per millorar els nostres serveis, seria molt convenient crear un mòdul d'ensenyament específic per al món comercial, en el qual s'incloguin cursos que ensenyin a gestionar un petit negoci, conèixer formes jurídiques, atendre el públic, aprendre idiomes en un nivell bàsic, etc.
- Es podria recuperar la figura de l'aprenent perquè arribi a la categoria professional amb ajudes econòmiques i subvencions a l'estil de les beques, de manera que una persona en formació pogués anar adquirint experiència treballant dins d'un petit negoci.
- Obligatorietat d'atendre en català quan el client ho reclama.

En l'àmbit sanitari

- Caldria desfer les desigualtats amb els règims de la seguretat social, ja que som autònoms, i pensem que en un cas de malaltia estem desemparats, perquè no tan sols deixem de cobrar perquè no podem obrir el negoci (al contrari que el règim comú de la seguretat social), sinó que, a més, continuem pagant totes les despeses.