

McDonald's aterrizará en la Rambleta antes de final de año

► La cadena de hamburgueserías instalará un restaurante y McAuto 24 horas junto a la plaza del Doré

La multinacional McDonald's proyecta abrir su primer establecimiento en el centro de la ciudad, concretamente en

la antigua fábrica Segura, en plena Rambleta. La cadena instalará un McAuto de 24 horas y su intención es abrir a finales de año. En este mo-

mento negocia con el Consistorio un plan de movilidad que garantice una implantación sin colapsos. **PÁGINAS 2 Y 3**

Club Egara y Atlètic, a por la Liga en Madrid

Las instalaciones del Club de Campo Villa de Madrid acogerán hoy las semifinales del "play off" por el título de Liga de División de Honor masculina de hockey. A la una del mediodía, el Club Egara, campeón de la fase regular del campeonato, se medirá al conjunto anfitrión, el Club de Campo, mientras que, a las tres de la tarde, el Atlètic jugará frente al RC Polo, ganador de las tres últimas ediciones de la competición. La gran final, que podría depurar un derbi terrassense, se disputará mañana a la una del mediodía. **PÁGINAS 36-38**



La feria del coleccionismo de Playmobil llega a Terrassa. ALBERTO TALLÓN

Los clicks se instalan en la ciudad

Una feria consagrada a los famosos clicks de Playmobil se ha instalado durante todo el fin de semana en el Recinte Firal de Terrassa. La feria Esplay está dirigida, por un lado, a los coleccionistas de Playmobil y, por el otro, al público familiar. Los visitantes tendrán la posibilidad de hacer sus compras en la feria y también de participar en los diferentes talleres y juegos organizados, para los que se han instalado una galería de figuras, dioramas y juegos a escala humana. Las entradas cuestan tres euros. **PÁGINA 9**

Si Salt
Tenim l'anglès
més intens
CURSOS INTENSUS D'ESTIU

dte. -100€*

93 788 68 08
saltidiomes.com

*Si fas la matrícula abans del 15 de juny

SUPLEMENTOS



GENT DT



DOSSIER



NOU MINI CLUBMAN.
DESCOBREIX-HO A MOTOR MUNICH.

Ctra. Montcada, 195
Tel. 937 31 19 88
Terrassa
motormunich.MINI.es



INAUGURACIÓN HOY SÁBADO DIA 28
TiendaSegundaManoTerrassa.Com

c/ Francesc Salvans, 9
Tel. 627 901 626

Minyons quieren ser “la colla” castellera de toda Catalunya

► “Juntos conseguiremos lo que queramos” es el lema de su nueva campaña

Santi Palos

Una mona de Pascua, “un caganer” del pesebre, un “tió” de Navidad, un burro catalán y, por supuesto, un castell malva. Cinco imágenes retocadas para darles una estética y un color como el que tenían las fotografías domésticas o las películas de Super 8 de la década de 1970. Minyons de Terrassa las han escogido para dar continuidad a su campaña del pasado año, #Som la Colla. Desde hoy, y con una cadencia de una por semana, estas imágenes irán lanzándose a las redes sociales, e instalándose en las calles de Terrassa y todo el Vallès.

ELEMENTOS DE FONDO

“Lo fácil hubiera sido poner solo castells. Pero el nuestro es un relato que quiere llegar a la gente que aún no participa de ellos”, señaló Cesc Poch, presidente de Minyons, en la presentación de #Son la Colla 2016, que reconoció que los malva “queremos ser referentes a nivel nacional”. Para ello, “necesitamos ex-



Maria Sánchez, Cesc Poch y Aleix Satorras sostienen tres de los pósters de la campaña. MINYONS DE TERRASSA

pliar lo que somos, los que pretendemos, dar más elementos de fondo. Tenemos una visión de nosotros mismos como transgresores de

la cultura catalana; nos gustaría que esta fuera simpática y pudiera atraer a todos, y por esto nos decidimos por estos elementos.”

Como la anterior, la campaña ha sido encargada a la agencia de publicidad Evil Love. Su responsable, Aleix Satorras, terrassense y anti-

guo minyó, explica que aquella “fue un éxito en todos los sentidos”, y la de ahora intenta acrecentarla con la proyección de Minyons en la comarca y en toda Catalunya (los dos retos que tienen pendientes). “A los catalanes, si se nos reconoce por algo, es por estas pequeñas cosas culturales, identitarias, que nos hacen diferentes. Los castells se han convertido en una de ellas”

A partir de aquí, se lanza “una construcción emocional que identifique a todos los catalanes. La campaña busca que más gente venga y se sienta parte de Minyons, y proyectar que el mundo casteller representa a Catalunya, y más ahora que todos unidos estamos haciendo fuerza para ir hacia adelante.” “Después de esto, juntos conseguiremos lo que queremos” es el lema, y Poch reconoce que el techo casteller malva no es tanto técnico como de participación.

“UNA FORMA DE VIDA”

La campaña busca también, por supuesto, transmitir la idea de que la gente siga acudiendo a los ensayos, y los fines de semana a las actuaciones, que no se pierda el sentido de pertenencia. Y que el hecho de formar parte de una colla castellera “te aporta bastantes más cosas que hacer castells; es una forma de hacer cohesión social, ‘pinya’”. “Y una forma de vivir”, añade María Sánchez, responsable de comunicación de los malva. ▶

Entrevista a Joan Amorós, presidente de FERRMED

PUBLIREPORTATGE

«Hi ha una clara discriminació a favor del corredor central»

«És una vergonya que es construeixin línies d'alta velocitat a tot el territori espanyol però que no n'existeixi cap entre Barcelona i València»



Entrevista a Joan Amorós, presidente de FERRMED, una asociación multisectorial sense ànim de lucre que fomenta el transport ferroviario de mercaderías. Formada por miembros de todo Europa es central, especialmente, en promover el eje ferroviario norte/sur, desde Escandinavia hasta Gibraltar.

• Per què es fomenta aquest eix? En aquest sector hi trobem totes les regions económicas que són

locomotores de la UE, com Catalunya, Llombardia, Baden-Württemberg, Benelux, etc... Concentra el 54% de la población europea i el 66% del PIB comunitari, per tant és un eix important i imprescindible del qual també en forma part la zona sud que connecta amb la costa mediterrània.

[L'Eix del qual forma part el corredor mediterrani]
“concentra el 54% de la població europea i el 66% del PIB comunitari. És un eix important i imprescindible”

• Quin és l'estat actual d'aquest corredor?

A Alemania i als països escandinavos no hi ha problemes. A mesura que baixem ens anem trobant alguns inconvenients a Lió o a Montpeller. De totes maneres, on hi ha més incidències és a l'Estat espanyol, ja que cal adaptar l'ample de via a l'estàndard europeu (l'ample de vies a Espanya és 233 mm superior). A

més, la línia que ve d'Europa no connecta ni amb València, ni amb Múrcia, ni amb la majoria de les terminals industrials per on passa. L'única connexió directa és amb el port de Barcelona i només des d'una via. Així és totalment insuficient.

• Per què costa tant que s'implementi?

Per raons polítiques. Es va ajornant any rere any amb excuses. És una vergonya que es facin línies d'alta velocitat a tot el territorio español però que no n'hi hagi una entre Barcelona i València. Això demostra que existeix una clara discriminació a favor del corredor central, que té 4 vies mentre que el mediterrani només en té una, com pot ser que no s'inverteixi més en el corredor mediterrani? Doncs perquè no passa per Madrid, l'aïlla, i per això no el volen.

• Què implica aquest endarreriment? Qui en surt perjudicat? Afecta els ciutadans de moltes maneres: el transport ha de ser per carretera i resulta més lent i més car;

també té un major impacte mediambiental i un major consum energètic (fins a 5 vegades més). Per no parlar de les oportunitats que es perdren, els productes d'Almeria –per exemple–, podrien accedir a un mercat molt més ampli. A més, l'impacte que tindria al PIB seria considerable i es podria amortitzar la inversió en 15 o 20 anys.

“L'impacte que tindria [el corredor mediterrani] al PIB seria considerable. Per tant, es podria amortitzar la inversió en només 15 o 20 anys”

• Com es pot reactivar? Hi ha opcions perquè tiri endavant? L'Estat espanyol s'ha compromès amb la Comissió Europea a resoldre les infraestructuras pendents com a màxim el 2018 i, per tant, ha de complir. Nosaltres estem vigilant per garantir que així sigui.

Redacció ANC.